2020년도 재단법인 청송문화관광재단
사업계획서

청송문화관광재단
Cheongsong Culture & Tourism Foundation

목 차

○ 청송문화관광재단 출연금

행정운영경비 ····· 1

청송백자재현사업 ····· 3

민예촌 관리운영 ····· 5

도예촌 및 유교문화체험관 관리 운영 ····· 7

○ 청송문화관광재단 목적사업 출연금

서울리빙디자인페어 운영 ····· 8

청송문화관광통합마케팅 사업 ····· 10

청송백자체험프로그램 운영 ····· 12

1. 행정운영경비

담당부서	경영지원팀 팀장 윤진윤 / 주임 김지환 ☎ 054)874-9093

◇ 청송문화관광재단의 원활한 기관운영을 위한 인건비 및 행정경비 편성
◇ 계획적인 예산 운영을 통한 행정운영경비의 효율적 사용 및 절감
◇ 체계적인 행정운영을 통한 재단 내 직원 복지 및 복리후생 안정화

사업개요

❍ 위　　치 : 경북 청송군 주왕산면 주왕산로 494(주왕산관광단지내)
❍ 사 업 비 : 925백만원(출연금 760백만원 / 재단부담금 165백만원)
❍ 사업기간 : 2020. 01. ~ 2020. 12.
❍ 사업내용
- 청송문화관광재단 인력 및 행정 운영 관리
- 계획적인 재무관리를 통한 행정운영경비 절감 및 재산 증식
- 체계적인 행정운영을 통한 재단 내 직원 복지 및 복리후생 지원
- 사무 공간, 집기 운영 및 대외협력 업무 추진

추진계획

❍ 2020. 01.　　청송문화관광재단 예산 및 사업계획 승인
❍ 2020. 01. ~ 12.　　청송문화관광재단 운영
❍ 2020. 12.　　예산결산 및 결과보고

편성예산

(단위 : 천원)

항 목	20년 예산	19년 예산	비교증감	비고
합계	925,000	845,000	80,000	
인건비	679,863	623,825	56,038	
경상경비	210,929	180,708	30,221	
복리후생비	5,376	8,568	△3,192	
여비	39,600	53,040	△13,440	
공공요금 및 제세	16,110	15,450	660	
수도광열비	13,000	0	13,000	
소모품비	15,293	13,600	1,693	
피복비	4,800	0	4,800	
도서인쇄비	9,250	10,850	△1,600	
지급임차료	600	0	600	
수선유지비	5,000	0	5,000	
차량유지비	12,800	12,800	0	
보험료	2,000	0	2,000	
지급수수료	58,400	38,500	19,900	
업무추진비	6,000	6,000	0	
관서업무비	3,600	3,600	0	
교육훈련비	7,500	6,700	800	
회의운영비	6,100	6,100	0	
자산취득비	5,500	5,500	0	
성과급	34,208	40,467	△6,259	
성과급	34,208	40,467	△6,259	

2. 청송백자재현사업

담당부서	청송백자전수관 관장 윤한성 / 대리 안세진 ☎ 054)873-7744

◇ 오백년 역사의 청송백자가 지닌 우수한 전통적 가치를 계승하고 나아가 현대 도자산업을 선도하는 세계적인 명품도자기로 발전시키고자 함

◇ 중장기적인 발전계획을 수립하여 우리지역의 대표적인 문화산업으로 발전시켜 나감으로써 지역의 새로운 고용창출과 경제발전에 기여하고자 함

◇ 청송백자의 우수성을 지속적으로 발굴하여 대내외 널리 알림으로써 지역민의 문화적 자긍심을 고취하고 청송군의 문화예술 브랜드이미지를 높이고자 함

사업개요

❍ 위　　치 : 청송백자전수관(주왕산면 법수길 190)

❍ 사 업 비 : 455백만원(출연금 280백만원 / 재단부담금 175백만원)

❍ 사업기간 : 2020. 01. ~ 2020. 12.

❍ 사업내용

- 청송백자의 전통적 가치에 현대적 감성을 더한 우수한 제품개발
- 수도권 중심의 다양한 홍보마케팅과 판매전시 개최로 매출확대
- 지역주민 도예강좌 등 지역민과 함께하는 문화예술 프로그램 운영
- 청송백자전수관의 각종시설물 및 외부환경을 최상의 환경으로 유지관리
- 청송백자 생산설비 및 기계장비의 유지관리를 통한 효율적인 생산시스템 구축
- 문화예술관련 기관과의 교류협력으로 청송백자의 우수성을 지속 발굴
- 청송백자 생산품관리 시스템 구축으로 체계적이고 투명한 재고관리

추진계획

❍ 매 분기별 신제품개발 및 기존제품의 지속적인 품질개선 실시

❍ 매출확대를 위해 도자시장의 70%가 집중된 수도권 지역에서 청송백자 전시판매전을 상하반기 2~3회 기획운영

❍ 지역주민도예강좌 연중상설 운영 및 찾아가는 도예강좌 확대 실시

❍ 청송백자 전통 가마 번조워크숍 등의 워크숍 및 학술연구 실시

❍ 청송백자전수관 시설물관리매뉴얼에 따른 주기적인 시설관리

❍ 청송백자를 활용한 청송백자전수관 및 도예촌의 외부환경도자 설치로 관광객들에게 다양한 볼거리 재공

❍ 청송백자의 원료실험을 통한 품질향상 및 철저한 생산 기계 유지보수 관리로 효율적인 생산 시스템 구축

편성예산

(단위 : 천원)

항 목	20년 예산	19년 예산	비교증감	비고
합계	455,000	554,000	△99,000	
인건비	210,884	314,986	△104,102	
경상경비	244,116	239,014	5,102	
공공요금 및 제세	2,952	1,680	1,272	
수도광열비	23,040	14,580	8,460	
운반비	2,400	1,200	1,200	
소모품비	6,480	7,680	△1,200	
피복비	2,400	3,200	△800	
도서인쇄비	13,036	11,986	1,050	
지급임차료	7,888	5,688	2,200	
수선유지비	15,200	8,400	6,800	
보험료	1,500	1,500	0	
지급수수료	14,600	15,000	△400	
재료비기타	60,700	53,200	7,500	
행사홍보비	70,620	52,400	18,220	
회의운영비	1,000	1,000	0	
연구개발비	1,000	3,000	△2,000	
자산취득비	21,300	38,000	△16,700	

3. 민예촌 관리 운영

담당부서	사업운영팀 팀장 전시현 / 민예촌 매니저 전상언 ☎ 054)874-9098

◇ 냉난방 및 샤워실, 화장실, 취사시설 및 야외 바비큐 설비 등 보다 다양한 편의 제공을 위한 시설 개보수 완료

◇ 기존 전통한옥 숙박체험 뿐만 아니라 한옥에서 다양하게 즐길 수 있는 전통 민속놀이, 절기행사 등 다양한 프로그램 개발을 통해 민예촌 활성화를 도모하고 지역 경제 활성화에 기여

사업개요

❍ 위　　치 : 경북 청송군 주왕산면 주왕산로 494(주왕산관광단지내)

❍ 사 업 비 : 330백만원(출연금 130백만원 / 재단부담금 200백만원)

❍ 사업기간 : 2020. 01. ~ 2020. 12.

❍ 사업내용

- 한옥 숙박체험업으로서 청송 군민 및 관광객들에게 한옥만의 특별한 숙박시설 제공
- 기업연수 및 워크숍 등 다양한 단체 유치를 통해 민예촌을 더욱 활성화시켜 청송지역 홍보와 지역경제부흥에 기여
- 다양한 체험과 볼거리, 즐길거리 등 청송 관광 상품의 다양화 추구
- 한옥에서 즐길 수 있는 전통놀이, 절기행사 등 다양한 체험프로그램 제공

추진계획

❍ 각 지자체 공무원 워크숍, 단체, 협회, 종교, 사회단체 등의 DM 및 대면홍보를 통한 이용률 증대 기반 형성

❍ 쿠팡, 11번가 등 다양한 소셜 업체를 통한 온라인판매망 구축

❍ 특색 있는 프로그램 및 체험거리 제공을 통한 타 숙박시설과 차별화 시도

편성예산

(단위 : 천원)

항 목	20년 예산	19년 예산	비교증감	비고
합계	330,000	334,000	△4,000	
인건비	225,330	258,544	△33,214	
경상경비	104,670	75,456	29,214	
공공요금 및 제세	14,220	4,656	9,564	
소모품비	16,950	16,900	50	
피복비	1,600	1,600	0	
도서인쇄비	8,000	7,000	1,000	
수선유지비	35,600	28,600	7,000	
보험료	6,000	4,000	2,000	
지급수수료	7,300	10,700	△3,400	
행사홍보비	11,000	0	11,000	
자산취득비	4,000	2,000	2,000	

4. 도예촌 및 유교문화체험관 관리 운영

담당부서	사업운영팀 팀장 전시현 / 민예촌 매니저 전상언 ☎ 054)874-9098

◇ 청송백자 전시관, 기획전시실 전시 운영을 통해 청송의 수준 높은 도자의 가치와 역사를 알려 대외적인 인지도를 높이고 지역민에게 문화적 자긍심 고취와 삶의 질 향상

사업개요

❍ 위　　치 : 경북 청송군 주왕산면 주왕산로 494(주왕산관광단지 내)

❍ 사 업 비 : 100백만원(출연금 50백만원 / 재단부담금 50백만원)

❍ 사업기간 : 2020. 01. ~ 2020. 12.

❍ 사업내용

- 청송백자 및 기획전시 운영으로 조선후기 도자의 문화적 가치 제고
- 도자 관련 다양한 프로그램 체험 기회 제공

추진계획

❍ 시설물 전체 점검 후 하자사항 보완

❍ 효율적인 인력운영을 위한 계획 수립(문화·지질해설사 활용방안 등)

편성예산

(단위 : 천원)

항　목	20년 예산	19년 예산	비교증감	비고
합계	100,000	100,000	0	
인건비	54,630	64,140	△9,510	
경상경비	45,370	35,860	9,510	
공공요금 및 제세	3,120	2,520	600	
소모품비	3,350	2,740	610	
피복비	800	800	0	
도서인쇄비	5,400	2,000	3,400	
수선유지비	8,900	8,900	0	
보험료	3,000	2,600	400	
지급수수료	5,800	4,300	1,500	
행사홍보비	15,000	12,000	3,000	

[목적사업 출연금]

1. 서울리빙디자인페어 운영

담당부서	청송백자전수관 관장 윤한성 ☎ 054)873-7745

◇ 국내 리빙 산업을 선도하는 브랜드들이 참여하는 서울리빙디자인페어 참가로 국내·외 청송백자 브랜드 홍보 마케팅 강화

◇ 지속적인 리빙디자인페어 참가를 통해 고품격 브랜드로 발전할 수 있는 기반 구축

사업개요

❍ 위　　치 : 서울 삼성동 코엑스 HALL A

❍ 사 업 비 : 60백만원(출연금 60백만원)

❍ 사업기간 : 2020. 01. ~ 2020. 04.

❍ 사업내용

- 2020년 서울리빙디자인페어 테마에 맞춘 청송백자전시관 운영
- 신작 및 주요 판매제품을 중심으로 판매 공간을 확대하여 전시부스 연출
- 자연과 사람이 빚어낸 청송백자를 콘셉트로 전시공간을 연출하여 대외적 브랜드 가치를 높이고 목표 매출을 달성
- 최신 라이프 스타일과 트렌드에 맞춘 제품기획 작품 제작

추진계획

❍ 전시연출 전문가와 협업하여 소비시장 트렌드분석을 반영한 제품 디자인과 부스디자인 개발

❍ 2020. 01. ~ 03 . 까지 SNS, 주요월간지 등의 사전홍보 및 광고실시

❍ 홍보 마케팅을 활성화를 위한 관람객대상 특별이벤트와 사전 프로모션 진행

❍ 전시운영 매뉴얼 사전준비와 홍보 전문 인력 배치로 원활한 행사진행

편성예산

(단위 : 천원)

항 목	20년 예산	19년 예산	비교증감	비고
합계	60,000	60,000	0	
경상경비	60,000	60,000	0	
공공요금 및 제세	150	0	150	
운반비	700	0	700	
소모품비	400	0	400	
행사홍보비	58,350	60,000	△1,650	
회의운영비	400	0	400	

2. 청송문화관광통합마케팅 사업

담당부서	사업운영팀 팀장 전시현 / 대리 홍민지 ☎ 054)874-0101

◇ 청송의 역사와 다양한 이야기를 융복합 문화예술 콘텐츠로 개발하여 지역을 대표하는 문화관광 브랜드 구축

◇ 청송백자와 보부상, 청송의 장터 등을 모티브로 삼는 모락모락장터 운영을 통해 방문하는 관광객들에게 지역농가 상품직거래와 다양한 활동가들의 공예품과 공상품 등 을 판매하는 장터를 개최

◇ 옛 장터에서 열렸던 마당극, 청송만의 민담설화를 담은 인형극과 그림자극 등 다양한 공연과 체험프로그램 진행을 통해 청송만의 특색 있는 지역 특화 문화콘텐츠 구축 및 확립

◇ 주왕산관광단지 내 청송한옥 민예촌, 도예촌 활성화와 지역 문화예술 활동가 및 농민들에게 문화를 통한 다양한 활동의 장 마련

사업개요

❍ 위　　치 : 경북 청송군 주왕산면 주왕산로 494(주왕산관광단지 내)

❍ 사 업 비 : 70백만원(출연금 70백만원)

❍ 사업기간 : 2020. 05. ~ 2020. 10.

❍ 사업내용

- 주왕산관광단지(청송한옥민예촌, 도예촌) 공간을 활용해서 청송(진보)장을 재현하고, 지역의 문화예술활동가와 농민들이 지역특산물과 직접 만든 수공예품을 판매할 수 있는 장터를 운영하며, 이와 함께 지역주민과 관광객이 함께 참여할 수 있는 공연 및 체험행사 운영

– 모락모락장터 : 지역농산물 / 수공예품 / 먹거리 장터 운영

– 공연프로그램 : 지역풍물패·마당극 공연 / 사기움집인형극 / 그림자 인형극 등

– 체험프로그램 : 청송백자 체험 / 전통 민속놀이 체험 등

추진계획

- 2017년도에는 한국콘텐츠진흥원 공모사업인 지역특화스토리프로젝트 사업(국115,000천원, 자30,000천원) 선정으로 인해 사업 기틀 마련
- 2018년도에는 자체예산 확보와 운영을 통해 독립적이고 안정적인 사업 운영
- 2019년도는 재단 전체사업에 대한 재정비 기간으로 사업이 이행 되지 않았음에도 지역주민, 외부관광객들의 문의 쇄도
- 2020년도는 행사의 중장기 발전 방향을 모색하고, 청송지역의 스토리를 활용한 콘텐츠개발로 지역 특화 행사로 진행

편성예산

(단위 : 천원)

항 목	20년 예산	19년 예산	비교증감	비고
합계	70,000	70,000	0	
경상경비	70,000	70,000	0	
소모품비	2,400	3,400	△1,000	
업무추진비	800	1,200	△400	
행사홍보비	43,400	46,960	△3,560	
보상금	23,400	18,440	4,960	

3. 청송백자체험프로그램 운영

담당부서	청송백자전수관 관장 윤한성 / 주임 심연성 ☎ 054)873-7746

◇ 청송백자체험프로그램 상시운영으로 지역민의 우리전통문화에 대한 올바른 가치이해와 문화적 자긍심을 고취함

◇ 관광객들에게는 청송백자의 우수성을 널리 알리고 청송백자만의 차별화된 체험프로그램 운영으로 문화관광서비스 만족도 상승과 매출증가

사업개요

❍ 위　　치 : 경북 청송군 주왕산면 주왕산로 494(주왕산관광단지 내)

❍ 사 업 비 : 50백만원(출연금 50백만원)

❍ 사업기간 : 2020. 01. ~ 2020. 12.

❍ 사업내용

- 지역민과 관광객을 대상으로 다양한 체험프로그램개발을 연중 상시운영
- 관내 초등학생 대상 청송백자체험교실 운영과 학교 및 단체를 직접 방문하여 진행하는 청송백자 찾아가는 도예교실 운영

추진계획

❍ 2020. 01. ~ 12. 상설·주중·주말 체험프로그램운영

❍ 2020. 03. ~ 12. 찾아가는 도예교실 프로그램 운영

❍ 여름, 겨울 방학시즌 기준으로 하여 이벤트 체험프로그램 운영

❍ 체험프로그램의 효율적인 운영을 위하여 지속적인 점검 및 수요조사 실시

편성예산

(단위 : 천원)

항 목	20년 예산안	19년 예산	비교증감	비고
합계	50,000	48,000	2,000	
경상경비	50,000	48,000	2,000	
소모품비	300	0	300	
피복비	1,250	0	1,250	
수선유지비	1,000	0	1,000	
재료비	6,600	9,000	△2,400	
행사홍보비	40,850	0	40,850	